

## **Beleidsplan 2026 - 2028**

### **SHELTERSUIT**

**Inhoud**

|                                                    |   |
|----------------------------------------------------|---|
| 1. Inleiding .....                                 | 3 |
| 2. Doelstellingen (statutair) .....                | 3 |
| 3. Missie, visie en kernwaarden .....              | 3 |
| 4. Activiteiten en projecten .....                 | 4 |
| 5. Governance, toezicht en fiscale structuur ..... | 6 |
| 6. Integriteit en gedrag .....                     | 8 |
| 7. Financieel beleid en fondsenbeheer .....        | 8 |
| 8. Verantwoording en transparantie .....           | 9 |
| 9. Strategische koers 2026–2028 .....              | 9 |

## **1. Inleiding**

Stichting Sheltersuit is in 2014 opgericht in Enschede met als doel directe hulp te bieden aan mensen zonder onderdak, en tegelijkertijd kansen te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Stichting Sheltersuit is geregistreerd bij de Nederlandse Kamer van Koophandel onder nummer 61794899 en is statutair gevestigd te Enschede, kantoorhoudende te Rigtersbleek-Zandvoort 10-9.

De stichting ontwikkelt, produceert en verspreidt multifunctionele producten – zoals de Sheltersuit en de Shelterbag – die bescherming bieden tegen kou, regen en wind. De productie vindt plaats in sociale ateliers, waar mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt werken aan deze producten en zo een kans krijgen op structurele participatie. Daarnaast wordt bij de productie zoveel mogelijk gebruik gemaakt van restmaterialen.

Het boekjaar van Stichting Sheltersuit loopt van 1 april tot en met 31 maart. De organisatie beschikt over een CBF-Erkenning als goed doel en een controleverklaring bij het jaarverslag.

## **2. Doelstellingen (statutair)**

1. Verbeteren van de acute levensomstandigheden van dak- en thuislozen.
2. Bevorderen van arbeidsparticipatie door werkgelegenheid in sociale ateliers.
3. Reduceren van afvalstromen via upcycling van textiel.
4. Vergroten van maatschappelijke bewustwording en betrokkenheid bij dakloosheid.

## **3. Missie, visie en kernwaarden**

### **Missie**

Sheltersuit overbruggt de kloof tussen mensen die hulp nodig hebben en mensen die willen helpen – door het ontwikkelen van innovatieve producten en samenwerkingen die menselijke waardigheid centraal stellen.

### **Visie**

Een wereld waarin iedereen met respect wordt behandeld, toegang heeft tot bescherming en mee kan doen aan de samenleving.

### **Kernwaarden**

Gelijkwaardigheid, inclusiviteit, waardigheid, betrouwbaarheid, transparantie, duurzaamheid, samenwerking en impact.

#### **4. Activiteiten en projecten**

##### **Bescherming en verbinding via onze producten**

De kernactiviteit van Stichting Sheltersuit is het bieden van directe bescherming aan mensen die zonder onderdak leven of in kwetsbare omstandigheden verkeren.

Met haar producten – de Sheltersuit en de Shelterbag – voorziet de stichting mensen in acute nood van warmte, bescherming en waardigheid.

De distributie van deze producten verloopt altijd via erkende NGO's en maatschappelijke hulporganisaties, omdat zij de doelgroep het beste kennen en het contact met mensen in kwetsbare situaties professioneel begeleiden. De producten worden binnen de hulpverlening gebruikt als hulpmiddel om naast fysieke bescherming ook verbinding en vertrouwen tot stand te brengen.

Een Sheltersuit of Shelterbag is vaak de eerste stap naar herstel – een praktisch symbool van zorg en aandacht waarmee hulpverleners het gesprek kunnen openen en mensen opnieuw in beeld brengen. Het dient als noodoplossing.

De doelgroep omvat:

- dak- en thuislozen die op straat slapen of tijdelijk in opvang verblijven,
- vluchtelingen en ontheemden in kampen of noodsituaties,
- en mensen die getroffen zijn door rampen of oorlogen.

Door deze nauwe samenwerking met maatschappelijke partners kan Sheltersuit snel en effectief reageren op hulpvragen, zowel in Nederland als daarbuiten, zonder zelf een noodhulporganisatie te zijn.

##### **Productie, werkgelegenheid en re-integratie**

- Productie van Sheltersuits en Shelterbags in sociale ateliers in Enschede.
- **Re-integratie en maatschappelijke coaching:** Sheltersuit biedt trajecten aan waarin mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt stap voor stap worden begeleid naar structurele werkparticipatie. Dit gebeurt via persoonlijke begeleiding, taalondersteuning, opleiding en coaching op de werkvloer, in samenwerking met lokale partners en gemeenten.
- **Confectie voor derden:** uitvoering van textielopdrachten voor externe partijen, zoals tentreparaties en maatwerkprojecten.
- **Commerciële verkoop:** verkoop van consumentenproducten (zoals tassen, hoodies en accessoires) via de webshop en retailpartners. De opbrengsten dragen bij aan de continuïteit van het atelier en de missie van de stichting.

**Upcycling en duurzaamheid**

- Verwerking van restmaterialen en ingezamelde slaapzakken.
- Samenwerking met partners zoals TenCate, Sioen en GoreTex.

**Fondsenwerving en bewustwording**

- Consumenten- en bedrijfsacties: *Sleep Outs*, productontwikkeling en andere campagnes.
- Educatieve activiteiten zoals rondleidingen voor scholen en bedrijven.
- Eenmalige steun van de Nationale Postcode Loterij (2025) draagt bij aan de versterking van de basis en het realiseren van strategische doelstellingen. Doelstelling is meerjarige partner te worden.

**Internationale initiatieven**

- Stichting Sheltersuit werkt samen met Stichting Sheltersuit International om internationale initiatieven te ondersteunen, kennis te delen en nieuwe productiepunten in het buitenland te begeleiden.
- Er is geen financiële of fiscale verbondenheid tussen de stichting en de internationale entiteit.

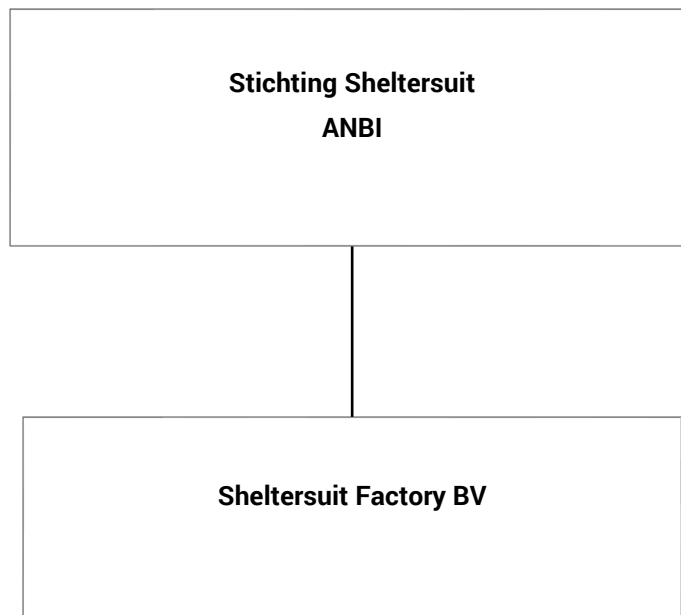
## 5. Governance, toezicht en fiscale structuur

### Organisatiestructuur

Stichting Sheltersuit heeft de status van **Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI, RSIN:8544 91 454)**.

De stichting is voor 100% eigenaar van **Sheltersuit Factory B.V.** Deze besloten vennootschap verzorgt:

- de productie van Sheltersuits en Shelterbags,
- de verkoop aan NGO's en hulporganisaties,
- en de verkoop van consumentenproducten via de webshop en retailpartners.



De activiteiten van de B.V. vinden uitsluitend plaats ten dienste van de maatschappelijke doelstellingen van de stichting. Eventuele winsten van de B.V. worden volledig uitgekeerd aan Stichting Sheltersuit en ingezet voor de realisatie van haar statutaire doelen.

Daarnaast is er een samenwerkingsovereenkomst met Stichting Sheltersuit International, die de internationale ontwikkeling en merkbescherming coördineert. Sheltersuit International beheert de intellectuele eigendomsrechten van het Sheltersuit-concept. Stichting Sheltersuit heeft een sublicentieovereenkomst die het gebruik van deze rechten in Nederland regelt.

## Governance en toezicht



- De stichting werkt per 1 april 2025 volgens een Raad van Toezicht-model.
- De Raad van Toezicht ziet toe op strategie, beleid, integriteit, governance en financiële continuïteit.
- Taken en bevoegdheden zijn vastgelegd in het [Reglement Raad van Toezicht](#) en het [Bestuursreglement](#).
- De dagelijkse leiding is in handen van de directeur-bestuurder, die verantwoording aflegt aan de Raad van Toezicht.
- Jaarlijkse evaluatie van beleid, bestuur en toezicht door de Raad van Toezicht.

## 6. Integriteit en gedrag

- **Gedragscode Sheltersuit:** vastgelegd in juni 2024, met nadruk op eerlijkheid, respect, inclusiviteit en verantwoord gebruik van middelen ([Gedragscode](#)).
- **Intern Integriteitsplan (2025):** regelt meldprocedures, vertrouwenspersonen, bescherming klokkenluiders en jaarlijkse evaluatie door externe vertrouwenspersoon.
- **Integriteitsbeleid (extern):** gepubliceerd op de website, borgt naleving van wet- en regelgeving ([Integriteitsbeleid](#)).
- **Klachtenprocedure:** klachten kunnen intern of extern worden ingediend; jaarlijkse rapportage aan bestuur en Raad van Toezicht ([Klachtenprocedure](#)).

## 7. Financieel beleid en fondsenbeheer

- Minimaal 75% van de baten wordt besteed aan de doelstellingen.
- Wervingskosten blijven structureel onder 25% van de baten.
- **Beleid voor giften en donaties:**
  - Acceptatie op basis van toetsing herkomst, ethiek en voorwaarden.
  - Registratie met alle relevante gegevens, waaronder prestatie, garantie en looptijd.
- **Administratieve organisatie (AO/IB):**
  - Twee-handtekeningenstelsel: betalingen boven €5.000 vereisen goedkeuring; boven €50.000 twee handtekeningen.
  - Factuurverwerking via Basecone, controle door Moore MKW.
  - Jaarlijkse risicoanalyse en transparantierapportage.
- **Financiële stabiliteit:**

Sheltersuit streeft ernaar haar afhankelijkheid van externe economische omstandigheden te verminderen. Door het combineren van donaties met inkomsten uit confectiewerk en de verkoop van commerciële producten ontstaat een robuuster financieel fundament voor de toekomst.

## 8. Verantwoording en transparantie

- Jaarlijks gecontroleerde jaarrekening met accountantsverklaring (Moore MKW).
- Publicatie van:
  - [Beleidsplan](#)
  - [Jaarverslag en jaarrekening](#)
  - Samenstelling bestuur en Raad van Toezicht ([Organisatiegegevens](#))
  - Beloningsbeleid en impactverslag
- Naleving van RJ650 en CBF-criteria.
- Transparante communicatie via website en jaarverslag.

## 9. Strategische koers 2026–2028

### Sociale en humanitaire impact

- Versterking van samenwerkingen met maatschappelijke partners zoals Caritas, Johanniter, Leger des Heils en andere lokale hulporganisaties.
- Structurele distributie van Sheltersuits en Shelterbags via erkende NGO's.
- Verbetering van impactmeting: aantal bereikte mensen, gecreëerde werkplekken en hergebruikte materialen.

### Partnerschappen en fondsenwerving

- Uitbreiding van partnerschappen met bedrijven die bijdragen via sponsoring, gezamenlijke campagnes of productieondersteuning.
- Uitvoering van consumentencampagnes zoals *Sleep Outs*
- Actieve betrokkenheid van het *Club van 15*-netwerk van structurele partners.

### Professionalisering en continuïteit

- Behoud van het CBF-keurmerk en naleving van alle ANBI-vereisten.
- Jaarlijkse accountantscontrole met controleverklaring (Moore MKW).
- Opbouw van een continuïteitsreserve voor minimaal zes maanden exploitatie.
- Streven naar financiële onafhankelijkheid en stabiliteit door meerjarige samenwerkingen met donoren en de verdere uitbouw van commerciële activiteiten.